



20 ANOS

Comunicado de Engajamento

Período: Junho de 2022 a julho de 2024



Compromisso com o Pacto Global das Nações Unidas

Com grande satisfação, reafirmamos o nosso compromisso contínuo com o Pacto Global das Nações Unidas, em que parte dessa iniciativa global, o SEBRAE PREVIDÊNCIA, se empenha em promover a qualidade de vida, educação financeira e previdenciária para todos participantes e suas famílias.

Acreditamos que investir e estimular a educação financeira e previdenciária é fundamental para o bem-estar de cada indivíduo. Por meio do programa de educação financeira, PLANEJAR e em especial a Feira da Previdência, buscamos fortalecer a compreensão sobre finanças pessoais, planejamento para aposentadoria e segurança financeira.

Além disso, seguimos comprometidos com a sustentabilidade e a preservação do meio ambiente, refletidas em nossas práticas, desde a gestão responsável com alto nível de governança e compliance até a redução de nossa pegada de carbono.

Enaltecemos a todos que fazem parte deste movimento global em prol de um futuro mais justo, equitativo e sustentável. Juntos, podemos construir um mundo melhor para as gerações presentes e futuras.



Victor Hohl
Diretor de Administração e Investimentos



Evandro Nascimento
Diretor-Presidente



Nilton Cesar
Diretor de Seguridade



Rede Brasil

Especialistas em cuidar do futuro de nossos participantes

Objetivo:

Nosso objetivo é complementar os benefícios concedidos pela previdência social e contribuir para a melhor qualidade de vida dos participantes, oferecendo produtos e serviços previdenciários adequados às suas necessidades e de elevado padrão de excelência, com atuação transparente e socialmente responsável, alinhada às expectativas de seus patrocinadores e instituidores.

Atuação:

Somos uma entidade sem fins lucrativos e atuamos em todo território nacional com mais de 12 mil participantes.

Administramos 3 planos, sendo 2 patrocinados e 1 instituído também chamado de Plano Família.



10 Princípios do Pacto Global



Direitos Humanos

1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente
2. Assegurar-se de que não são cúmplices em abusos dos direitos humanos.



Trabalho

1. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
2. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
3. A abolição efetiva do trabalho infantil
4. Eliminar a discriminação no emprego e na ocupação.



Meio Ambiente

1. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
2. Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
3. Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.



Anticorrupção

1. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

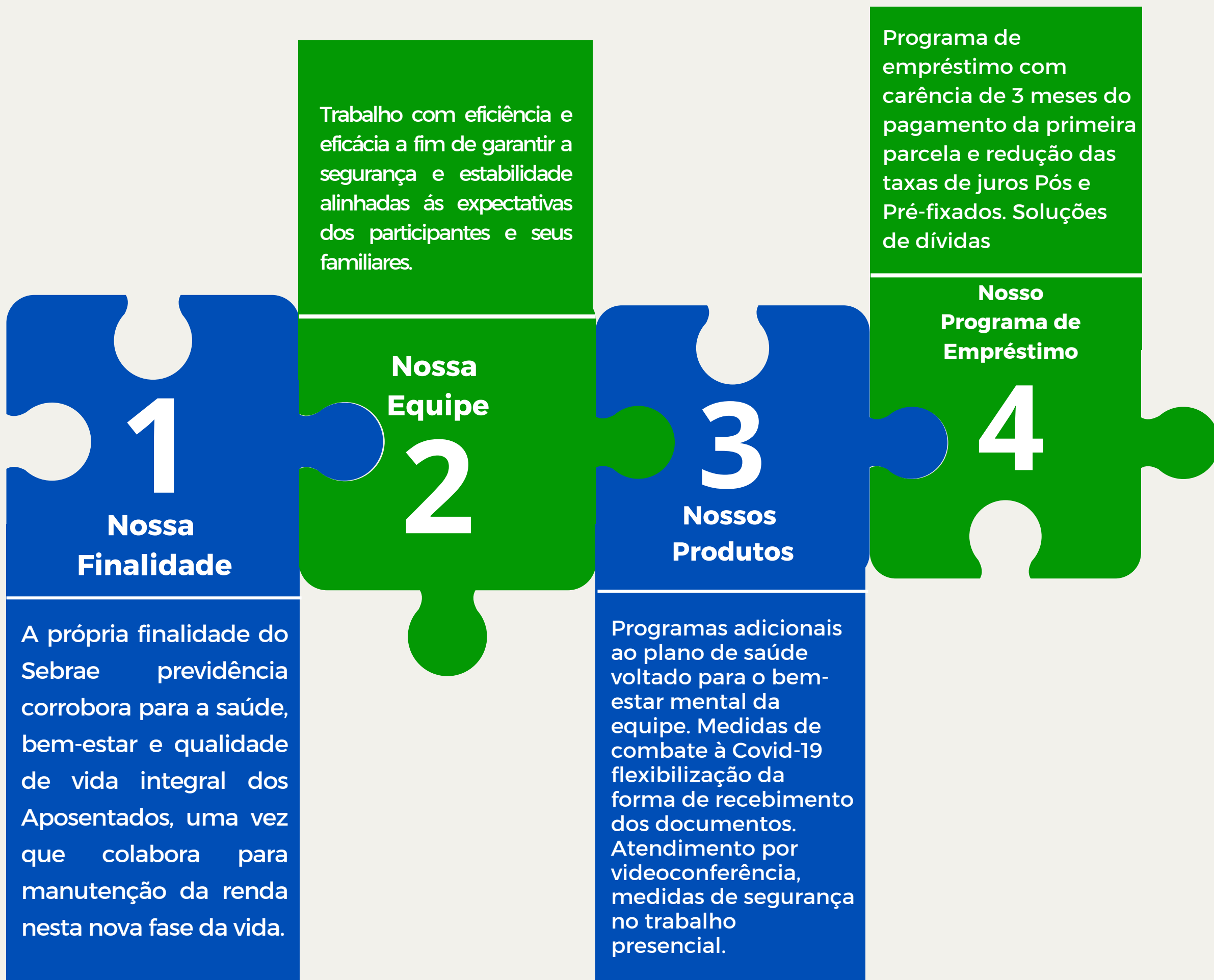


Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) Priorizados


O SEBRAE PREVIDÊNCIA está comprometido em contribuir para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, que são um conjunto de 17 metas globais adotadas em 2015 para erradicar a pobreza, proteger o planeta e colaborar para que todas as pessoas desfrutem de paz e prosperidade

Dentre os 17 ODS, priorizamos 4 objetivos que estão mais alinhados às atividades e em que há maior poder de impacto positivo: **Saúde e Bem-Estar, Educação de Qualidade, Consumo e Produção Responsáveis, e Paz, Justiça e Instituições Eficazes**





ODS 03 - Saúde e bem-estar



ODS 04 - Educação de qualidade



Rede Sociais

Facebook, LinkedIn, Instagram (Finanças Check) e Youtube (SEBRAEPREVcast)

Produção de Conteúdos Educativos: Educação Financeira e Previdência Complementar

Facebook: Utilizado para informar e esclarecer sobre regulamentos dos planos do Instituto, empréstimos, funcionalidades do portal e documentos disponíveis. Além disso, visa conscientizar sobre a importância de planejar a aposentadoria para garantir uma vida financeira equilibrada e melhor qualidade de vida no futuro.

LinkedIn: Plataforma para informar e esclarecer sobre os mesmos temas abordados no Facebook, focando na conscientização sobre o planejamento da aposentadoria e equilíbrio financeiro.

Instagram (Finanças Check): Perfil de Educação Financeira e Previdenciária do Sebrae Previdência, parte do programa Planejar, que promove a educação financeira e previdenciária.

YouTube (SEBRAEPREVcast): Canal para informar e esclarecer sobre regulamentos dos planos do Instituto, empréstimos, funcionalidades do portal e documentos disponíveis, além de promover a conscientização sobre o planejamento da aposentadoria e equilíbrio financeiro para uma melhor qualidade de vida no futuro.



Soluções de dívidas, Investimentos, Previdência Social

Produção de conteúdo para o perfil do Instagram (Finanças Check)



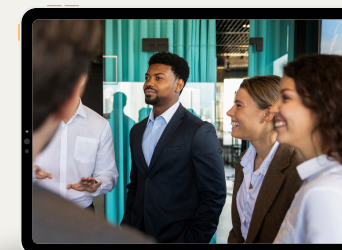
Preparação para Aposentadoria

O programa provoca reflexão do senso comum sobre aposentadoria, proporciona espaço de reflexão, debate e troca de experiências.



Educação Financeira Infantil

Produção de conteúdo para o Canal do YouTube e para o Instagram.



Feira da Previdência

Evento preparado pelo Sebrae Previdência para disseminar cultura previdenciária, com temas de grande importância e impacto para sociedade.

ODS 12 - Consumo e produção responsáveis



Eliminação de produtos descartáveis

Adotar medidas para eliminar o uso de produtos descartáveis, como copos, garrafas e embalagens de plástico em favor de opções mais sustentáveis.



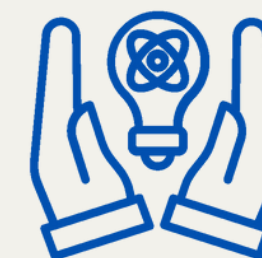
Redução das impressões

Implementar políticas para reduzir o número de impressões, digitalização de todos os documentos e incentivo ao uso do formato digital.



Reforço das medidas de economia de energia

Adotar medidas para economizar energia, como uso consciente, substituição de ar-condicionado e iluminação mais eficientes.



Ações de conscientização

Realizar ações de conscientização sobre o consumo responsável, incentivando a adoção de boas práticas por todos os colaboradores, dentro e fora da entidade.

ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes

- Código de Princípios Éticos e de Condutas;
- Política de Prevenção, Detecção e Combate à Fraude;
- Política de Conflito de Interesses;
- Política de Gestão de Riscos e Controles Internos;
- Política de Combate à Corrupção;
- Política de Segurança da Informação;
- Política de Sustentabilidade;
- Política de Privacidade e Uso do Site;
- Política de Segurança de Informação;
- Política de Relacionamento;
- Política de Gestão de Risco de Crédito;
- Políticas de Investimentos dos Planos (Sebraeprev, Valor Empresarial e Valor Previdência);
- Política Contábil;
- Política de Comunicação;
- Manual de Governança Corporativa;
- Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e do Financiamento do Terrorismo;
- Plano de Continuidade de Negócio (PCGN).

5ª Edição Feira da Previdência

A 5ª Edição da Feira da Previdência, realizada em formato híbrido, com o tema “Para que todos possam investir”, foi realizada em 11 de novembro de 2022, no Teatro da Pouplex e foi marcada pela retomada do evento em ambiente presencial. Contou com 8 palestrantes e a presença de mais de 400 pessoas in loco e 1.000 na transmissão pelo YouTube, além de 320 atendimentos nos stands. Fizeram parte da programação as seguintes temáticas: cenários econômico e político pelo mundo; como captar sinais e tendências para criar o futuro; estilo de vida saudável na aposentadoria; e expectativa das novas gerações no ambiente da aposentadoria.



Palestrantes:

- **Creomar de Souza**
 - CEO e Fundador da Dharma Political Risk & Strategy
- **Rafael Cavalcante**
 - Economista Chefe na Itaú Asset Management
- **Andrezza Cintra**
 - Publicitária, especialista em mercados e inovação e Mestre em psicologia social
- **Marcos Cabrera**
 - Médico Geriatra
- **Hilário Bocchi**
 - Advogado especialista em aposentadoria
- **Simone Bracht**
 - Psicóloga
- **Mila Florêncio**
 - Influenciadora Digital, YouTuber, artista e empreendedora
- **José Roberto Ferreira**
 - Economista e Sócio-Diretor da Rodarte Nogueira & Ferreira



Principais números da 5ª edição



8

PALESTRANTES



MAIS

400

PARTICIPANTES NO
PRESENCIAL



1000

PARTICIPANTES NO
ONLINE



320

ATENDIMENTOS
REALIZADOS NOS
STANDS

6ª Edição Feira da Previdência

A 6ª Edição da Feira da Previdência, realizada em formato híbrido, trouxe diversas inovações e ações sustentáveis para engajar os participantes. Desde o credenciamento digital até a produção de brindes sustentáveis, a feira buscou oferecer uma experiência moderna e ecologicamente consciente, além de disseminar educação financeira, previdenciária, econômica e tendências futuras do mercado de trabalho.



Resultados da 6ª Edição da Feira

Um novo ciclo com inovação, interação e oportunidade para empresas.

Seguindo um ritmo de crescimento e reconhecimento, a partir da 5ª Feira da Previdência, realizada em 2022, outras entidades fechadas de previdência complementar tornaram-se parceiras dessa importante ação, que contribui para o fomento da previdência privada.

Na 6ª Feira da Previdência, realizada em 2023, o apoio de empresas e entidades fechadas de previdência complementar consolidou-se: o evento passou a ter como coorganizadoras a POUPREV, Funpresp-Jud, Funpresp-Exe e a BRB Previdência, além de ter ganhado novos apoiadores.

Com o tema "Mais que investir, CUIDAR!", a edição de 2023 contou com palestras que criaram um ambiente de networking e troca de conhecimento sobre previdência, cenários político-econômicos, aposentadoria, qualidade de vida, longevidade, educação financeira e o comportamento das novas gerações. Os serviços disponibilizados foram desde consultoria financeira a atendimentos relacionados à saúde e bem-estar. Jogos e simuladores virtuais inovaram e divertiram o público.



Principais números da 6ª edição



7

PALESTRANTES



MAIS DE

570

PARTICIPANTES
NO PRESENCIAL



1.757

PARTICIPANTES
NO ONLINE



PRESEÇA DE

24

FUNDOS DE PENÇÃO E

101

EMPRESAS



250

ATENDIMENTOS
REALIZADOS NOS
STANDS

6ª Edição da Feira da Previdência (Formato Híbrido)

1

Credenciamento Digital

Substituição do crachá tradicional pela pulseira, facilitando o acesso e identificação dos participantes.

2

Programação Digital

Adoção de uma programação digital, eliminando a necessidade de material físico como folders e blocos de papel.

3

Sustentabilidade

Produção de sacolas ecobags e distribuição de garrafas de água, promovendo práticas sustentáveis durante o evento.



Programa de Preparação para Aposentadoria (PPA)

Objetivos:

O programa buscou provocar reflexões além do senso comum sobre a aposentadoria, proporcionando um espaço de reflexão, debate e troca de experiências.

Temas Abordados:

Entre os temas abordados estavam a diminuição de inseguranças, ansiedades e preocupações, a compreensão da aposentadoria como uma nova etapa da vida e o estímulo à construção de projetos para essa fase.

Temas e Resultados do Programa de Preparação para Aposentadoria

Despertar para o Tema

O programa ajudou os participantes a refletir sobre a aposentadoria de uma forma mais ampla e consciente

Linha da Vida

Os participantes puderam traçar sua linha da vida, compreendendo a aposentadoria como mais uma etapa a ser planejada.

Relações Familiares

O programa abordou a importância das relações familiares e como elas podem ser impactadas pela aposentadoria.

Benefícios INSS

Os participantes receberam informações sobre os benefícios do INSS e como eles podem ser planejados.



RESULTADOS 2022

Programa de Preparação para Aposentadoria (PPA)

Primeira Turma

Em 2022 foram realizadas 3 turmas no período de fevereiro a agosto de 2022. Segunda e Quarta, das 15:00 às 18:00

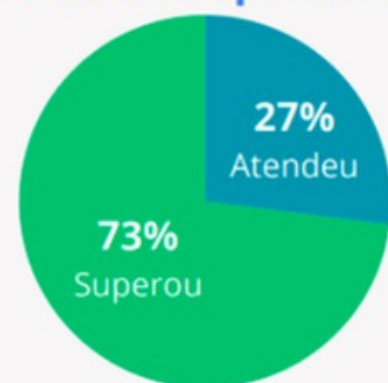
25

Inscritos

25

Participantes

O conteúdo ministrado atendeu às expectativas?



Segunda Turma

Em 2022 foram realizadas 3 turmas no período de fevereiro a agosto de 2022. Segunda e Quarta, das 15:00 às 18:00

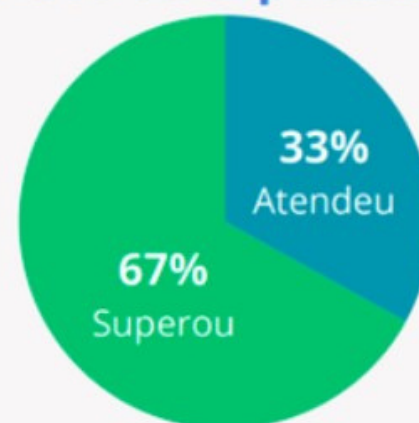
25

Inscritos

25

Participantes

O conteúdo ministrado atendeu às expectativas?



Terceira Turma

Em 2022 foram realizadas 3 turmas no período de fevereiro a agosto de 2022. Segunda e Quarta, das 15:00 às 18:00

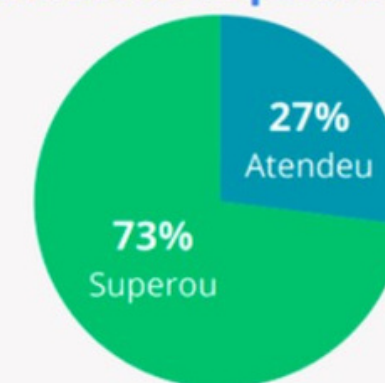
25

Inscritos

25

Participantes

O conteúdo ministrado atendeu às expectativas?



RESULTADOS 2023

Programa de Preparação para Aposentadoria (PPA)

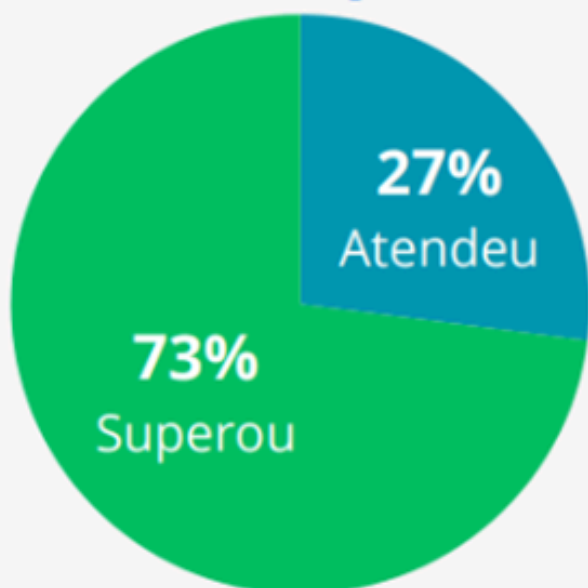
Primeira Turma

22 de agosto a 14 de setembro de 2023.
Terças e quintas, 15h30 às 18h30

25
Inscritos

21
Participantes

O conteúdo ministrado
atendeu às expectativas?



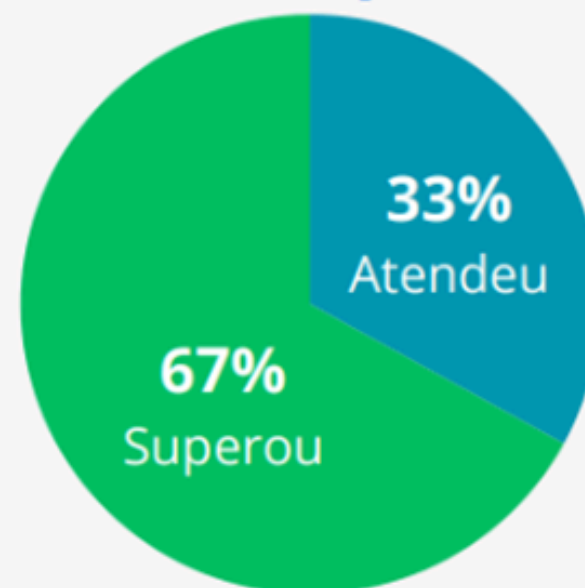
Segunda Turma

26 de outubro a 21 de novembro de 2023.
Terças e quintas, 15h30 às 18h30

21
Inscritos

05
Participantes

O conteúdo ministrado
atendeu às expectativas?



RESULTADOS 2024

Programa de Preparação para Aposentadoria (PPA)

Primeira Turma

Em 2024 foi realizado a 1ª turma com o total de 25 alunos, no período de 16/05 a 04/07 de 2024.

Terças e Quintas das 09:00 às 12:00



Apostentadoria

Atenção!

Inscrições abertas para o curso de orientação para aposentadoria do Sebrae Previdência.

Aproveite a oportunidade, as vagas são limitadas!

CONFIRA MAIS DETALHES NA LEGENDA

 SEBRAE
PREVIDÊNCIA

LEIA MAIS DETALHES NA LEGENDA.

→ Saiba mais em:
sebraeprevidencia.com.br

Campanha Cooperação que Nutre

A Campanha Cooperação que Nutre já em sua segunda edição, conta com arrecadação de alimentos para distribuição às famílias carentes do Centro de Atendimento Integrado à Educação e à Saúde – CAIES.

Em 2023, 1.230 kg de alimentos foram entregues ao Centro de Atendimento Integrado à Educação e à Saúde – CAIES, uma instituição filantrópica sem fins lucrativos, que surgiu com a iniciativa de ajudar algumas famílias necessitadas da região de Sobradinho-DF.

Desde então, o CAIES doa cestas básicas mensalmente, realizando cafés da manhã nos dias de entrega, auxiliam em questões de saúde, realizam eventos especiais como o Dia das Crianças e algumas campanhas como a dos cobertores, levando um pouco de amor e calor a instituições e aos moradores de rua e famílias carentes e o Sebrae Previdência anualmente faz a entrega dos alimentos.



Campanha Cuidar de Quem Precisa Agora

A Campanha Cuidar de Quem Precisa Agora foi um sucesso em sua primeira edição, realizada em dezembro de 2023. A intenção é **arrecadar suprimentos de acordo com a necessidade de cada Instituição**. O foco da campanha é para atendimento aos **Lares de Idosos e Orfanatos**.

Foi arrecadado **1.680 fraldas e mais de 96 litros/Kg de produtos de limpeza** (detergente, desinfetante, água sanitária e vinagre de álcool) – **30kg de sabão em pó – 400 sacos de lixo**, foram distribuídos para o **Lar dos Velhinhos Bezerra de Menezes**, localizado em Sobradinho-DF, onde abriga **74 idosos de ambos os sexos, sem condições de autossustento, em regime de longa permanência**. O Lar é obra criada e mantida pela instituição **Obras Assistenciais Bezerra de Menezes – OBEM**, associação filantrópica, sem fins lucrativos, administrada por voluntários não remunerados, possui **Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social**, emitido pelo Governo Federal, título de utilidade pública, registro no Conselho de Assistência Social do DF e no Conselho dos Direitos do Idoso/DF.



Empréstimo para os afetados pela tragédia do Rio Grande do Sul

A tragédia que assola o Rio Grande do Sul é realmente devastadora. Desde o final de abril/2024, as **fortes chuvas e enchentes atingiram mais de 2,1 milhões de pessoas em mais de 400 municípios gaúchos**. Até o momento, **147 vidas foram perdidas, e mais de 35 mil pessoas estão desabrigadas**. O estado declarou estado de calamidade pública e enfrenta uma das maiores catástrofes climáticas de sua história. Fonte: Inundações no Rio Grande do Sul: a cronologia da tragédia – BBC News Brasil

As consequências dessas enchentes são vastas e incluem não apenas a perda de vidas, mas também danos significativos à infraestrutura, agricultura e economia local. Muitas comunidades ficaram isoladas, com estradas e pontes destruídas. Além disso, há um risco aumentado de doenças transmitidas pela água e desafios relacionados à provisão de água potável e saneamento.

A resposta a essa tragédia requer um esforço coordenado entre governos locais, estaduais e federais, bem como a colaboração de organizações não-governamentais e a solidariedade da população. A assistência emergencial, incluindo abrigos temporários, fornecimento de alimentos e água, e serviços de saúde, é crucial para ajudar as pessoas afetadas. Além disso, será necessário um planejamento a longo prazo para reconstruir as áreas destruídas e implementar medidas de mitigação para evitar desastres futuros.



Campanha Especial para Participante do Rio Grande do Sul

Sobre o contexto o Sebrae Previdência desenvolveu uma Campanha Especial para os participantes dos Planos que residem no Rio Grande do Sul, suspendendo por 3 meses as parcelas de empréstimo e disponibilizando novos empréstimos com carência de 3 meses para começar a pagar.

CAMPANHA ESPECIAL - SEBRAE/RS	PARTICIPANTES	CONTRATOS	VALOR BRUTO CONTRATO	TOTAL PARCELAS MÊS
CARÊNCIA - 09/05/2024 A 11/06/2024	42	42	R\$ 571.221	R\$ 20.899
SUSPENSÃO - 06/2024 A 08/2024	78	270	R\$ 2.497.819	R\$ 80.246
TOTAL	120	312	R\$ 3.069.039	R\$ 101.144

PARTICIPANTE	CONTRATOS	VALOR BRUTO
154	405	R\$ 4.369.960,26

Equipe



Diretoria Executiva:

Evandro Santos Nascimento
Diretor-Presidente

Nilton Cesar da Silva
Diretor de Seguridade

Victor Roberto Hohl
Diretor de Administração e Investimentos

Núcleo de Sustentabilidade:

Dilaine Andrade Gomes Rocha

Ikaro Nonato Paes Oliveira

Vailma Fernandes da Silva